Rapport du Comité de Mission

Publication : 2026
Période: 2025 - 2026



SOMMAIRE



01

NOUS DÉCOUVRIR

02

GOUVERNANCE AUTOUR DE NOTRE MISSION

03

PROGRESSION ET SUIVI DE NOS ENGAGEMENTS

04

EVOLUTION DE NOTRE MODÈLE DE MISSION

Nous découvrir











Qui sommes-nous ?

01

Cabinet de Conseil en Management et Organisation, SK Consulting a été créé en septembre 2018 par des associés partageant une vision commune du métier de consultant et 2 valeurs fondatrices : la confiance et l'engagement !

Basés à Nantes et à Niort, les consultants SK accompagnent en proximité les transformations d'acteurs des secteurs de la Banque et de l'Assurance principalement dans le Grand-Ouest et en Région Parisienne. SK Consulting intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeurs des transformations, de la définition à la mise en œuvre, en apportant des expertises additionnelles via un réseau de partenaires complémentaires.

Depuis 2025, SK Consulting a conclu une alliance stratégique avec le groupe Willing, cabinet de conseil local spécialisé dans l'accompagnement des transformations à impacts. Avec un ADN très proche de celui de SK, c'est désormais une **combinaison de talents et d'expertises qui vient compléter notre approche et nos savoir-faire.**

SK Consulting en quelques chiffres ...

25
consultants en juin 2026

>100
missions accompagnées

100%
des consultants impliqués dans le développement du cabinet et du groupe

57%
de parité salariés Femmes / Hommes à juin 2026

3,5 M€
chiffre d'affaires en 2025

2
implantations dans l'Ouest :
Nantes et Niort

Nos savoir-faire et expertises

01

Notre métier est **d'accompagner les transformations**

Définir et organiser

Déclinaison de la vision et **identification des orientations** nécessaires pour atteindre les objectifs fixés

Piloter et mettre en œuvre

Déclinaison opérationnelle de la transformation en sécurisant la **création de valeur** et l'**efficience**



Accompagner

Structuration et animation de la transformation en **donnant du sens** et en **mobilisant le collectif**

Grâce à une large **palette d'expertises**



Notre mission (1/2)

01

Depuis juin 2022, date du début de notre aventure en tant qu'entreprise à mission, nous sommes quotidiennement guidés par notre raison d'être et nos engagements.
Pour rappel, **notre mission a été construite de manière collective avec les collaborateurs, les associés mais également avec nos parties prenantes (clients et partenaires).**

Notre raison d'être au sens de l'article 1835 du Code Civil, est la suivante :

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.



Nos 5 engagements statutaires au service de notre raison d'être :

#1 Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées

#2 Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements

#3 Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà

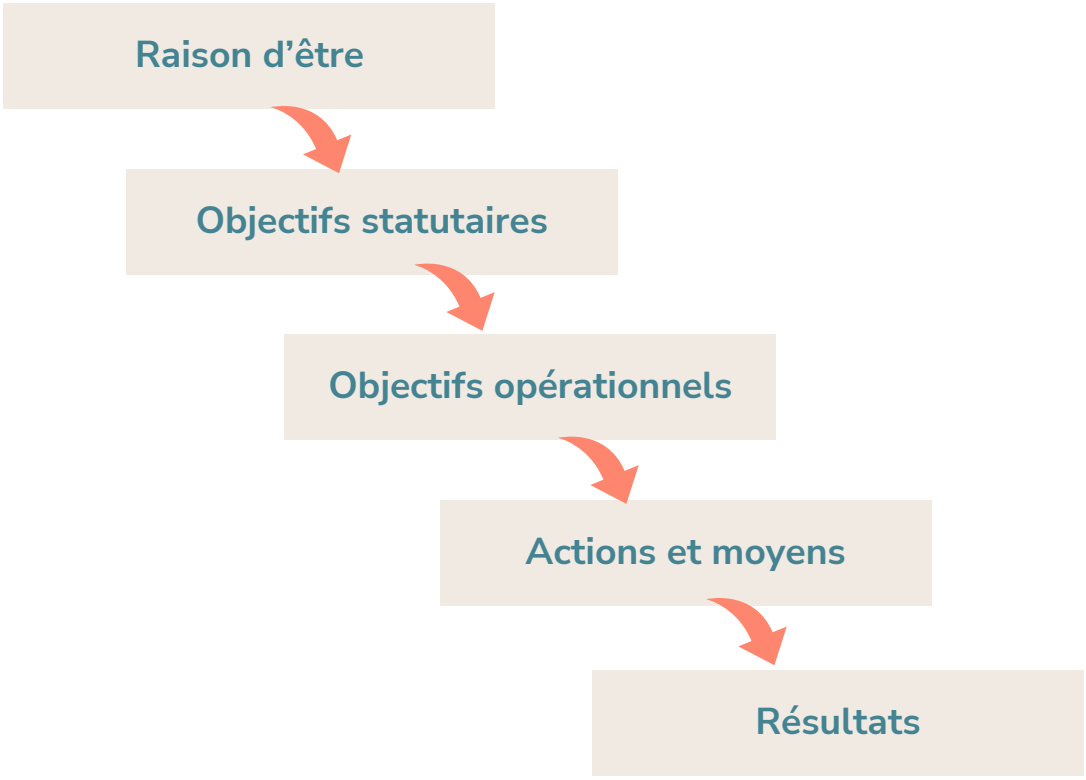
#4 Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients

#5 Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting

Notre mission (2/2)

01

Pour chacun de nos engagements, nous avons formulé 1 à 2 objectifs opérationnels.
Ces objectifs, réévalués chaque année, se déclinent en actions concrètes à mettre en œuvre.



Notre mission a déjà été auditée par un organisme tiers indépendant ...

Aux termes de l'article L210-10 du Code de commerce, la réalisation des objectifs sociaux et environnementaux d'une entreprise ayant adopté la qualité de Société à Mission a fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant (OTI).

L'avis de notre OTI est disponible sur notre site internet et sera disponible pendant une durée de 5 ans.

Gouvernance autour de notre mission



02

Notre comité de mission

02

Notre Comité de Mission est composé **de trois membres permanents** : une salariée du cabinet et deux membres issus des parties prenantes externes.

Les rencontres de notre Comité de Mission **ont lieu une fois par trimestre**. Elles permettent de mesurer l'avancement, de challenger les décisions prises, de répondre collectivement à des questionnements autour de la mission. Des échanges intermédiaires et des ateliers de travail ont lieu tout au long de l'année sur des sujets spécifiques.

Rôles de notre Comité de Mission

- Partager des points de vue et challenger les engagements & leur réalisation
- Proposer des plans d'actions complémentaires et partager des bonnes pratiques pour l'atteinte des objectifs
- Répondre à des problématiques et questionnements autour de la Mission
- Rédiger et valider le rapport annuel du Comité de Mission

Nos membres permanents du Comité de Mission



François
Ancien salarié du Crédit Agricole et Président de notre Comité



Sacha
Dirigeant du Worklab



Sarah
Référente Mission

Un ou plusieurs membres du Comité de Direction participent en tant qu'invité(s) aux différents Comités de Mission

Faire vivre la Mission au sein du collectif

02



Participation des collaborateurs et partenaires aux Comités de Mission

Dans la continuité de notre volonté d'impliquer davantage les collaborateurs dans notre Mission, les Comités intègrent une à deux fois par an des collaborateurs et partenaires volontaires, en tant qu'auditeurs libres, afin de leur permettre de s'approprier les sujets abordés et témoigner sur leurs vécus,



Entretien d'onboarding SàM

Lors de chaque processus d'onboarding, un échange est organisé entre Sarah, Manager de la Mission, et le/la nouvel(le) arrivant(e).

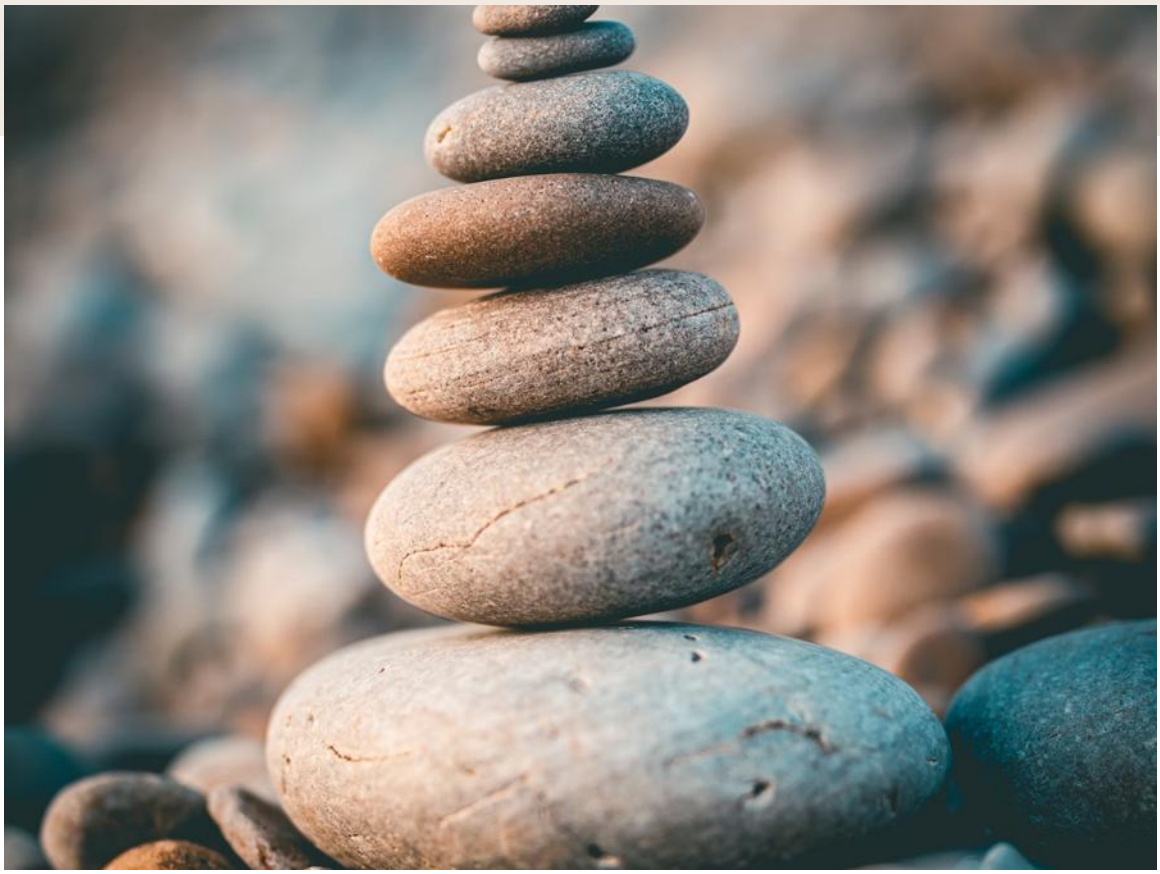
Il s'agit d'un moment particulièrement apprécié, auquel se joignent également des collaborateurs déjà présents dans le cabinet, pour une bonne « piqûre de rappel ».

Nous avons fait évoluer cet échange vers un temps de sensibilisation plus approfondi, centré sur les enjeux d'impact, et plus spécifiquement sur notre démarche « Impact by SK ». Cette évolution s'inscrit par ailleurs dans l'adaptation de notre objectif opérationnel en lien avec notre objectif statutaire n°3.

Progression et suivi de nos engagements



03



Objectif statutaire n°1 :

Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d’une transparence et d’une confiance partagées

La confiance et la sincérité sont des valeurs fondatrices de SK Consulting qui nous guident au quotidien et qui se concrétisent notamment par la transparence envers nos parties prenantes.

Bilan 2025 – 2026

03

Objectif opérationnel	Actions et Moyens	Résultats
Intégrer notre démarche d'amélioration continue dans le fonctionnement de l'entreprise et mesurer sa pérennité auprès de nos parties prenantes clés (collaborateurs, clients & partenaires)	**Collaborateurs :** ▪ <u>Enquête d'intégration alliance SK x Willing</u> • Recueil de la parole des consultants sur l'alliance SK x Willing. ▪ <u>Campagne d'évaluation 360°</u> • Démarche UES Willing permettant au corps managérial de recevoir un retour structuré de son entourage professionnel sur ses compétences et sa posture. ▪ <u>Baromètre Social UES Willing</u> • Evaluation par les collaborateurs de l'environnement de travail et du fonctionnement de l'organisation.	▪ <u>Enquête d'intégration alliance SK x Willing</u> ✓ Communication autour de l'intégration : **2,9/5** ✓ Compréhension des impacts RH **: 4/5** ✓ Information sur les nouvelles opportunités liées à l'intégration : **2,5/5** ▪ <u>Campagne d'évaluation 360° :</u> • Note globale de **4,23/5** (225 évaluations recueillies) ✓ Bienveillance et maîtrise émotionnelle : **4,36/5** ✓ Cohésion et proximité : **4,11/5** ✓ Posture managériale : **4,22/5**
	Clients : ▪ <u>Enquête de satisfaction client SK x Willing</u> • Dans le cadre de l'intégration dans le groupe Willing, l'enquête annuelle est remplacée par une enquête réalisée à l'issue de chaque mission.	• Les résultats consolidés seront partagés fin 2026
	Partenaires : ▪ <u>Echanges en cours et fin de mission</u> • Echanges réguliers, a minima bimensuels, avec chacun des partenaires afin de recueillir leurs ressentis sur notre collaboration mais également sur sa mission.	

Ce que disent nos parties prenantes :

« Nous avons vécu un moment majeur dans l'histoire de SK lors de l'alliance avec Willing. Dès janvier 2025 nous avions partagé avec l'ensemble de l'équipe le projet de rapprochement afin que l'équipe soit partie prenante de ce projet stratégique. Et les retours des équipes ont été très positifs tant sur la transparence de la démarche que sur le fond du projet.

Plus de 6 mois après la concrétisation du projet, nous avons réalisé une enquête anonyme auprès des consultantes et consultants. A chaque fois que c'est possible, nous communiquons et cherchons à collecter les feedbacks pour avancer tous ensemble. »

Thomas (Associé)



Objectif statutaire n°2 :

Mesurer l’impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements

Il s’agit de notre objectif statutaire le plus transformant car il concerne le cœur même de notre métier. Nous devons repenser notre approche afin de faire de la mesure d’impact un levier de réussite des transformations.

Bilan 2025 – 2026

03

Objectif opérationnel	Actions et Moyens	Résultats
Éprouver notre dispositif de mesure d'impact et l'intégrer dans notre démarche de prospection commerciale	▪ <u>Dispositif de mesure d'impact</u> • Construction et validation du questionnaire destiné à mesurer l'impact des transformations sur les collaborateurs dans le cadre du déploiement d'un Plan Stratégique.	Les résultats consolidés du questionnaire seront disponibles à l'issue de la mesure d'impact auprès de notre client. Une attention particulière sera portée au respect de la confidentialité des informations et aucun élément de sera publié sans l'accord explicite du client.
	▪ <u>Observation des transformations des organisations</u> • Recueil de témoignages de sponsors, pilotes et accompagnants de la transformation afin d'analyser les effets concrets des transformations organisationnelles sur les collaborateurs.	**50** répondants au questionnaire diffusé par dans le cadre d'une 1ère observation ciblée des transformations des organisations *(cf. focus pages suivantes)*

Ce que disent nos parties prenantes :

« En octobre 2023, nous avions proposé à un client d'intégrer un dispositif de mesure d'impacts à notre démarche d'accompagnement (à la charge de SK Consulting), ce qu'avait accepté le client.

Nous avons récemment échangé avec le client et pour s'adapter au contexte il a été retenu de réaliser une mesure d'impacts en juin 2026. Pour ce faire nous avons créé un questionnaire sur mesure avec le client, tout en essayant d'avoir une base de capitalisation pour d'autres transformations. »

Sarah et Alice (Consultantes)

Observation des Transformations des Organisations

Un projet collectif qui valorise notre expertise et notre impact

Une initiative au cœur de notre raison d'être :

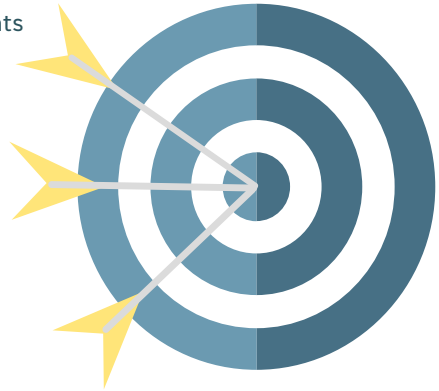
- Cette observation s'inscrit dans notre engagement en tant que **société à mission**
- Il vise à nourrir une meilleure compréhension des **transformations vécues sur le terrain** au-delà de notre prisme

Nos objectifs

Recueillir des **témoignages** de sponsors, pilotes et accompagnants de transformations

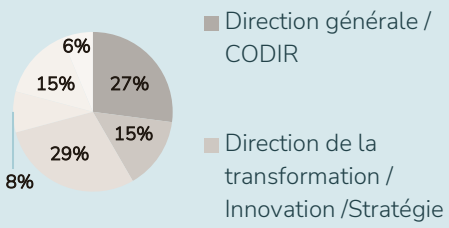
Identifier les **leviers**, **freins**, **ressentis** et **conditions de réussite**

Produire une analyse utile à notre écosystème et à nos missions

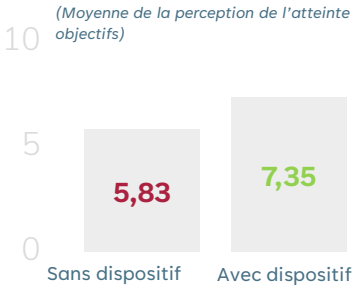


Résultats de nos premiers travaux :

Une diversité des 50 répondants par fonction et par secteur



L'accompagnement au changement améliore nettement la perception de la réussite des projets de Transformation



Des verbatims qui valident les fondamentaux des transformations :



Des limites identifiées

Un doute sur la compréhension de la notion d'impact

- 16 répondants sur 50 ont déclaré ne pas avoir de dispositif de suivis des impacts. Pourtant **75% d'entre eux estiment que la transformation a amélioré durablement les services ou le travail.** Un écart révélateur d'une compréhension probablement intuitive de la notion d'impact.
- De manière globale, les verbatims recueillis évoquent des changements internes à court terme, sans référence aux conséquences sur l'**écosystème** et l'organisation à moyen et long terme.

→ Une **vision de l'impact plutôt centrée sur l'expérience vécue et ressentie, plutôt que sur des effets durables et mesurables**

Des biais au limites compte-tenu du faible nombre de réponses :

- Panel varié mais **faible nombre de répondants par sous-catégorie** (types d'accompagnement, typologie de projet...)
- Certaines **moyennes potentiellement biaisées** par des notes très hautes ou très basses

→ **Des résultats qui donnent des premières tendances et ne sont pas suffisants pour partager des enseignants « à grande échelle »**



Objectif statutaire n°3 :

Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà

Bilan 2025 – 2026

03

Objectif opérationnel	Actions et Moyens	Résultats
Permettre aux collaborateurs l'acquisition de savoir-faire et de savoir-être pouvant être valorisés tant en mission qu'en interne et de disposer des aptitudes et compétences répondant aux enjeux du marché du travail	▪ <u>Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels</u> • Evolution des pratiques en matière de gestion des compétences. En lien avec le projet One Willing, une GEPP basée sur le référentiel de compétences Groupe Willing a été déployée.	
	▪ <u>Formation</u> • Enrichissement du dispositif de formation avec l'Académie interne Groupe Willing.	• Les collaborateurs bénéficient du catalogue de formation Groupe Willing depuis l'intégration à l'UES Willing au 1er janvier 2026
	▪ <u>Dispositif de parrainage</u> • Evolution du dispositif de parrainage permettant de donner un rôle plus large aux parrains et marraines (en particulier sur le soutien au delivery)	• 100% des collaborateurs sont accompagnés par un parrain ou une marraine.
	▪ <u>Sensibilisation à l'Entreprise à Mission</u> • « Mission-boarding » au format formation flash sur l'Entreprise à Mission et l'impact, à l'attention des nouveaux collaborateurs SK et des collaborateurs Willing Nantes. • Invitation de collaborateurs et partenaires volontaires (auditeurs libres) aux Comités de Mission.	• 100% des nouveaux arrivants ont bénéficié du « Mission-boarding »

Ce que disent nos parties prenantes :

« J'ai été recruté chez SK en juillet 2024 en tant que consultant niortais et j'ai été amené à déménager à Lille pour des raisons personnelles.

J'ai abordé le sujet avec l'un des Associés SK avec un souhait assez profond de conserver mon poste chez SK et continuer autant que possible de collaborer avec mon client actuel puisque la mission m'intéressait fortement.

Dès le premier échange j'ai eu un retour très clair sur le fait que le cabinet allait m'accompagner dans mon départ à Lille et que je conserverai ma place au sein de SK, ce qui a effacé toutes les angoisses que j'avais. »

Maxime (Consultant)



Objectif statutaire n°4 :

Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients

Depuis la création de SK Consulting, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires pour compléter nos expertises. Les partenaires font partie des parties prenantes centrales de SK Consulting, sur lesquelles nous nous sommes notamment appuyés pour construire notre mission.

Bilan 2025 – 2026

03

Objectif opérationnel	Actions et Moyens	Résultats
Partager et mettre en œuvre le modèle d'intégration des partenaires de production	▪ <u>Missions partenaires</u> Suivi bimensuel de la relation partenariale via un des associés	• 12 missions clients sont ou ont été réalisées par des partenaires de delivery sur le 1er semestre 2026
	▪ <u>Evénements partenaires</u> Intégration des partenaires dans les moments de la vie d'équipe.	• Un moment convivial a été organisé avec les partenaires nantais en fin d'année 2025 • Un dîner a également été organisé avec les partenaires niortais

Ce que disent nos parties prenantes :

« Je me suis senti très bien accueilli en tant que partenaire direct à la fois dans ma relation avec SK et aussi dans la relation qu'on a pu avoir ensemble avec le client, et en particulier de se positionner ensemble face au client, pour proposer des solutions aux clients. Je me sens complètement intégré, vous m'avez accueilli à bras ouverts et avec beaucoup de confiance » !

Thibaud (Partenaire)

« Je trouve que c'est vraiment appréciable de pouvoir m'appuyer sur SK Willing et profiter de l'expérience de l'écosystème client… avec cette capacité à accompagner les consultants indépendants pour les autonomiser le plus rapidement possible et apporter la valeur attendue. Je me sens pleinement investi comme les autres consultants du cabinet et je me présente avant tout comme consultant SK Willing. »

Alexis (Partenaire)



Objectif statutaire n°5 :

Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting

Bilan 2025 – 2026

03

Objectif opérationnel	Actions et Moyens	Résultats
Accompagner financièrement ou au travers du mécénat de compétences, une association du territoire d'intervention de SK	▪ <u>Organisation d'une demi-journée mécénat de compétences</u> • Accompagnement de l'association Kit ou Double sur trois problématiques : communication, recrutement et fidélisation de bénévoles, business plan	• Identification et contact de l'association Kit ou Double avec le soutien de la Fondation Territoriale 44 (FT44) • Accueil de l'association dans nos locaux fin 2025 pour une ½ journée avec l'ensemble de l'équipe SK Willing : co-construction de recommandations / plan d'actions en lien avec les problématiques partagées • Poursuite du mécénat au S1 2026 sur un besoin ciblé : cadrage des besoins relatifs à un outil de pilotage financier (objectif de réalisation et déploiement au S2 2026

Ce que disent nos parties prenantes :

« Nous tenons à remercier toute l'équipe de SK Consulting pour l'accueil très chaleureux que vous nous avez réservé ce vendredi 3 octobre.

Nous avons beaucoup appris, et nous avons surtout été impressionnés par la qualité d'écoute que nous avons rencontrée auprès de tous les collaborateurs, ainsi que par l'atmosphère bienveillante et constructive que vous avez mise en place.

Nous sommes ravis que vous ayez choisi de mettre votre professionnalisme au service de Kit ou Double, et nous espérons très sincèrement pouvoir bénéficier de vos conseils sur la durée. »

Kit ou Double (Association Loi 1901)

Avis du Comité de Mission

03

Le **Rapport du Comité de Mission 2026** s'inscrit, pour la Société SK Consulting, dans le contexte particulier de l'alliance avec la Société Willing, acteur de référence en matière de transformation à impact. Cette union a pour objectif d'**ouvrir le champ d'action et amplifier l'impact des acteurs sur leurs territoires respectifs**.

Avec cette nouvelle donne, la Société SK Willing se trouve, elle-même, dans une démarche de profonde transformation. **Elle n'a pas failli cependant à son devoir de Société à Mission en continuant et amplifiant ses actions engagées depuis 2022**. Elle réaffirme ainsi sa raison d'être : *s'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.*

Compte tenu de cette situation singulière, le Comité de Mission tient à féliciter la Société SK Willing pour la persévérance et les résultats obtenus dans l'exécution du modèle de mission. En illustration, quelques exemples d'actions menées en 2025 et en 2026 :

- **Mesure d'impact** : Mise en œuvre d'ateliers chez un client pour définir les modalités de mesure de l'impact sur les collaborateurs suite au PMT réalisé et élaboration d'un questionnaire à destination des collaborateurs.

- **Acculturation à la Mission** : Formation "flash" sur l'entreprise à mission, à l'attention des nouveaux collaborateurs SK et des collaborateurs Willing, et élargissement du Comité de Mission à des collaborateurs volontaires en auditeurs libres.

- **Partage de valeurs** : Mécénat de compétence et accompagnement de l'association "Kit ou double" en 2025, et poursuite de l'accompagnement d'une structure en lien avec la fondation territoriale de Loire Atlantique en 2026.

- **Lancement d'une initiative "Observatoire des transformations des organisations"** visant à mieux comprendre les transformations vécues sur le terrain, en recueillant des témoignages des parties-prenantes, en identifiant les leviers, les freins, les ressentis et les conditions de réussite afin de produire une analyse utile aux engagements de la Société à mission.

- **Mise en place du dispositif de mesure de l'amélioration continue** prévue en 2026.

Le Comité de mission valide le bilan 2025 de la Société à mission SK Willing

L'année 2026 s'inscrit, naturellement, dans la poursuite du rapprochement entre les deux Sociétés, mais aussi dans le prolongement des actions engagées en 2025 et 2026 par la Société à mission SK Consulting. Les travaux du Comité mission se poursuivent avec notamment les projections à venir sur l'année 2027.

Évolution de notre modèle de mission



04

Perspectives 2026/2027

04

Objectif statutaire	Perspectives S2 2026/S1 2027
Objectif n°1 **Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées**	▪ Envoi d'un nouveau questionnaire auprès des collaborateurs sur la collaboration avec SK x Willing (fin 2026) afin de suivre l'impact du changement.
Objectif n°2 **Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements**	▪ Mesure de l'impact du Plan Stratégique à l'aide du questionnaire et des captations terrains en agence (septembre 2026 et février 2027). ▪ Enrichissements/ajustements du questionnaire de mesure d'impact Willing suite à la 1ère mesure ▪ Etude de la potentielle mutualisation des questionnaires de mesure d'impacts existants au sein du Groupe Willing ▪ Enrichissement des travaux d'observation des transformations des organisations en capitalisant sur le Groupe Willing
Objectif n°3 **Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà**	▪ Poursuite des « Mission-boarding » en proposant un temps de sensibilisation plus global sur l'impact ▪ Renforcement de l'implication des collaborateurs expérimentés auprès de leurs collègues, pour contribuer au développement de compétences essentielles à l'évolution vers des grades supérieurs
Objectif n°4 **Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients**	▪ Organisation d'un évènement partenaire dans les locaux de Nantes (fin 2026) ▪ Mise en place d'un système de parrainage, à l'image des salariés, afin de renforcer l'intégration de nos partenaires au sein de notre collectif
Objectif n°5 **Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting**	▪ Présentation de l'outil de pilotage financier à l'association et prise en compte des éventuels ajustements ▪ Recueil des potentiels besoins complémentaires

La parole aux dirigeants

04



SK x Willing : Ensemble, amplifions notre impact…

Le rapprochement entre SK et Willing s'est fondé sur des valeurs communes et sur une approche alignée de l'impact et de la RSE, ouvrant la voie à une mise en commun future de nos feuilles de route.

Chez SK, l'engagement sociétal est inscrit dans le modèle de l'entreprise : en tant que **Société à Mission**, SK intègre à ses statuts sa raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux. Engagée auprès de ses clients, l'entité veille autant aux transformations qu'elle accompagne qu'à leurs effets sur les individus et la société.
L'engagement d'être le plus vertueux possible tout en garantissant la pérennité de l'entreprise repose sur deux principes combinés :

- La recherche d'impact positif,
- La maîtrise des externalités négatives.

Cette conviction est en résonance directe avec celle de Willing, qui s'est doté d'une **feuille de route RSE ambitieuse construite** autour de ces valeurs communes. La rencontre entre nos deux modèles repose ainsi sur une continuité, propice à leur convergence.

Synergie de nos deux modèles :
SK et Willing avancent déjà avec sérieux dans leurs engagements.
Parmi les actions entreprises, on peut citer :

- Les deux organisations sont certifiées Label Engagé RSE (AFNOR) qui évalue la maturité et la performance de la démarche RSE. Willing a également obtenu la médaille d'argent EcoVadis, qui reflète la qualité de son système de gestion RSE.
- SK a participé à plusieurs reprises au sommet de la mesure d'impact, renforçant en particulier sa maturité sur les approches et méthodologies de mesure d'impact.

Ces démarches illustrent que nos deux modèles partagent un même niveau d'exigence.

L'enjeu est désormais de se développer ensemble et d'identifier les leviers qui permettront de construire une feuille **de route commune à l'horizon 2027.** Une ambition qui vise à consolider nos engagements actuels, tout en capitalisant sur les meilleures pratiques de chacun.

Deux approches de la mesure d'impact complémentaires :

Comme Willing, SK accompagne ses clients sur des transformations à impact.

Concrètement, sur le 2nd semestre 2026 SK s'apprête à mener une première mesure d'impact approfondie auprès de l'un de ses clients, sous la forme d'une enquête complétée d'un focus groupe, 18 mois après le déploiement du nouveau plan stratégique de ce client.

SK va donc loin dans sa capacité à mesurer l'impact de façon fine et approfondie, même si ce n'est pas un modèle réplicable en l'état chez tous les clients.

De son côté, Willing, à travers son questionnaire de mesure d'impact complété par chaque consultant en fin de mission, s'appuie sur une approche plus industrialisée et reproductible.

Ces deux approches se complètent. Elles ouvrent surtout la voie à un travail commun : **SK s'engagera dans la démarche Willing pour concevoir une V2 enrichie du questionnaire**, nourrie de son retour d'expérience et de ses méthodes d'analyse, avec l'ambition de pouvoir enrichir et étendre le dispositif de mesure d'impact auprès des clients accompagnés.

Réussir à relever les défis de l'impact est une responsabilité collective, qui touche toutes les équipes et relie nos deux cultures d'entreprise.

L'impact, parce qu'il est transversal, a vocation à devenir un élément majeur de l'expérience collaborateur du Groupe : dès l'intégration, dans les moments clés d'évolution, dans les instances d'évaluation et dans la manière d'aborder nos missions.

Cette convergence entre SK et Willing n'est pas seulement stratégique : elle est culturelle et reflète un positionnement commun, qui nous permettra d'avancer ensemble sur ces chantiers majeurs.



S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

mission@sk-consulting.fr

https://www.sk-consulting.fr