

# Rapport du comité de mission

Publication : 2025  
Période: 2024 - 2025



# SOMMAIRE



---

01

NOUS DÉCOUVRIR

---

02

GOUVERNANCE AUTOUR DE  
NOTRE MISSION

---

03

PROGRESSION ET SUIVI DE  
NOS ENGAGEMENTS

---

04

ÉVOLUTION DE NOTRE  
MODÈLE DE MISSION



# Edito

*Il y a 4 ans nous décidions de nous lancer sur le chemin de la Société à Mission.*

*1 an plus tard en juin 2022, nous adoptons la qualité de Société à Mission en étant pleinement conscients que c'était en fait le début d'un nouveau chemin, passionnant, exigeant et transformant !*

*Nous nous attachons depuis à évoluer, progresser sur ce chemin, guidés par notre raison d'être et nos objectifs statutaires qui constituent notre boussole.*

*Et cette boussole n'était jamais loin lorsque nous avons écrit ces derniers mois une page importante de l'histoire de notre cabinet SK Consulting.*

*Nous avons en effet décidé de rejoindre Willing, acteur de référence en matière de transformation à impact.*

*Notre alliance est à la fois un choix naturel tant notre ADN et nos valeurs sont proches, et un formidable catalyseur de notre recherche d'impact positif dans l'accompagnement des transformations.*

*"Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin"*

*Fiers de notre histoire et fidèles à nos valeurs, nous sommes aujourd'hui convaincus que cette alliance nous permettra d'élargir ensemble notre champ d'action pour amplifier notre impact au service des acteurs de nos territoires respectifs.*

*Et avant de vivre la suite... nous vous invitons à découvrir notre nouveau rapport de mission et le bilan de notre année écoulée !*



---

# Nous découvrir



# Qui sommes-nous ?

01

Cabinet de Conseil en Management et Organisation, SK Consulting a été créé en septembre 2018 par des associés partageant une vision commune du métier de consultant et 2 valeurs fondatrices : la confiance et l'engagement !

Basés à Nantes et à Niort, les consultants SK accompagnent en proximité les transformations d'acteurs des secteurs de la Banque et de l'Assurance principalement dans le Grand-Ouest et en Région Parisienne.

Depuis sa création, SK Consulting intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeurs des transformations, de la définition à la mise en œuvre, en apportant des expertises additionnelles via un réseau de partenaires complémentaires.

## SK en quelques chiffres ...

20

*consultants à  
fin 2024*

~90

*missions  
accompagnées*

100%

*des consultants  
impliqués dans le  
développement du  
cabinet*

30%

*de parité salariés Femmes /  
Hommes à fin 2024*

2,7 M€

*chiffre d'affaires  
en 2024*

2

*implantations dans  
l'Ouest :  
Nantes et Niort*

# Nos savoir-faire et expertises

01

Notre métier est **d'accompagner les transformations**

## Définir et organiser

**Déclinaison de la vision et identification des orientations** nécessaires pour atteindre les objectifs fixés

## Piloter et mettre en œuvre

**Déclinaison opérationnelle** de la transformation en sécurisant la **création de valeur** et l'**efficacité**



## Accompagner

**Structuration et animation** de la transformation en **donnant du sens** et en **mobilisant le collectif**

Grâce à une large **palette d'expertises**



Dans le cadre de la poursuite de sa trajectoire, SK Consulting a fait le choix de se rapprocher d'un acteur de marché plus important pour **accélérer sa croissance et disposer de nouveaux moyens pour renforcer son offre de services et son maillage territorial.**

SK Consulting a conclu une alliance stratégique avec le groupe Willing, cabinet de conseil local spécialisé dans l'accompagnement des transformations à impacts. Avec un ADN très proche de celui de SK, c'est désormais une **combinaison de talents et d'expertises qui vient compléter notre approche et nos savoir-faire.**



Cabinet de conseil créé il y a 9 ans à Toulouse (son siège) et qui compte aujourd'hui quelques 200 collaborateurs répartis sur 9 géographies en France et à l'étranger.

Sa mission : garantir la réussite des projets de transformation de ses clients pour permettre aux sociétés humaines de s'adapter à un monde complexe et mouvant, autour d'une valeur centrale : l'engagement.



C'est un renforcement des compétences, une capacité élargie à couvrir le territoire, tout en restant centré sur le cœur de métier : **l'accompagnement des transformations dans les secteurs banque et assurance.** Cette alliance permet de compléter la palette de compétences conseil par de nouvelles dimensions, des méthodes éprouvées et des moyens renforcés.



# Notre mission (1/2)

01

Depuis juin 2022, date du début de notre aventure en tant qu'entreprise à mission, nous sommes quotidiennement guidés par notre raison d'être et nos engagements.

Pour rappel, **notre mission a été construite de manière collective avec les collaborateurs, les associés mais également avec nos parties prenantes (clients et partenaires).**

## Notre raison d'être au sens de l'article 1835 du Code Civil, est la suivante :

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.



## Nos 5 engagements statutaires au service de notre raison d'être :

#1

Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées

#2

Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements

#3

Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà

#4

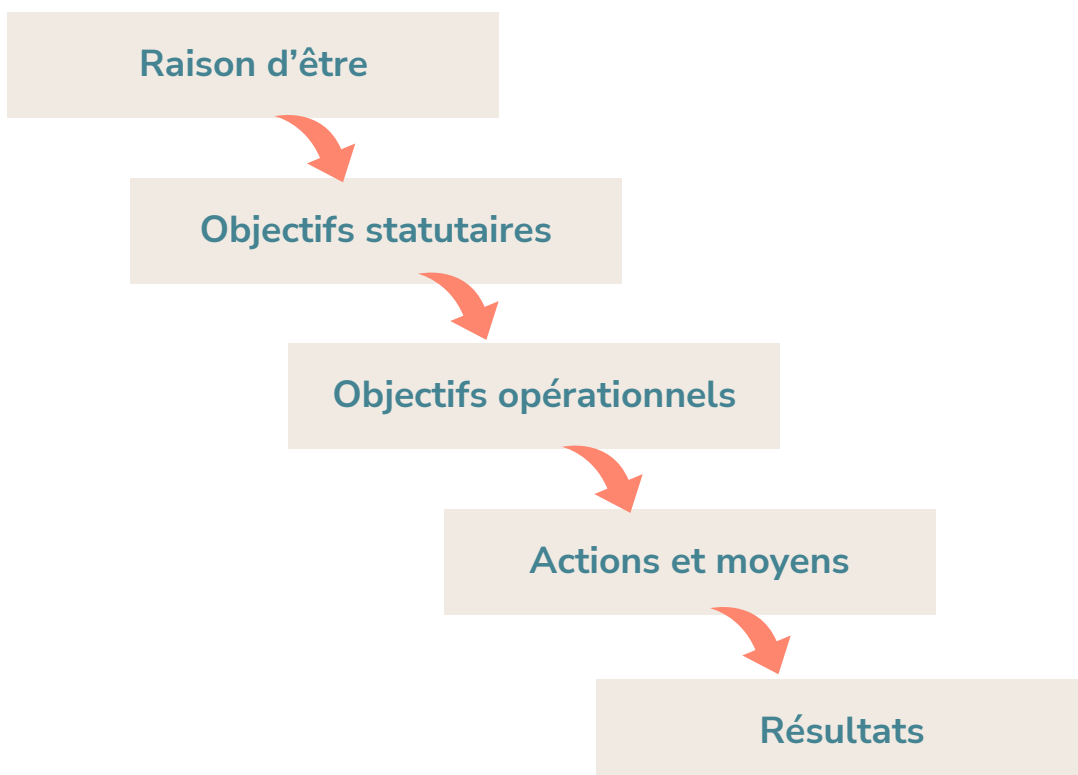
Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients

#5

Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting



Pour chacun de nos engagements, nous avons formulé entre 1 à 2 objectifs opérationnels. Ces objectifs, réévalués chaque année, se déclinent en actions concrètes à mettre en œuvre.



## Notre mission a déjà été auditée par un organisme tiers indépendant ...

Aux termes de l'article L210-10 du Code de commerce, la réalisation des objectifs sociaux et environnementaux d'une entreprise ayant adopté la qualité de Société à Mission a fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant (OTI).

**aupéam**

L'avis de notre OTI est disponible sur notre site internet et sera disponible pendant une durée de 5 ans.

---

# Gouvernance autour de notre mission



02

# Notre comité de mission

02

Notre Comité de Mission est composé **de quatre membres permanents** : Une salariée du cabinet et trois membres issus des parties prenantes externes.

Les rencontres de notre comité **ont lieu une fois par trimestre**. Elles permettent de mesurer l'avancement, de challenger les décisions prises, de répondre collectivement à des questionnements autour de la mission. Des échanges intermédiaires et des ateliers de travail ont lieu tout au long de l'année sur des sujets spécifiques.

## Rôles de notre comité de mission

- Partage les points de vue et challenge les engagements et leur réalisation
- Propose des plans d'actions complémentaires et partage des bonnes pratiques pour l'atteinte des objectifs
- Répond à des problématiques et questionnements autour de la mission
- Rédige et valide un rapport de mission

## Nos membres permanents du comité de mission



**François**  
*Ancien salarié du Crédit Agricole et Président de notre comité*



**Sacha**  
*Dirigeant du Worklab*



**Arnaud**  
*Professeur des universités*



**Sarah**  
*Référente mission*



Un ou plusieurs membres du Comité de Direction participent en tant qu'invité(s) aux différents comités de mission



# Sacha L.

Fondateur et Dirigeant du Worklab

*Sacha a rejoint notre comité de mission  
en janvier 2025*

“

Je connais les associés de SK depuis de nombreuses années, nous avons fait nos armes ensemble chez Capgemini et c'est là que j'ai appris à les connaître et à mesurer leur sens du travail et de l'engagement.

Depuis ces années, nous avons été des compagnons de route, toujours ravis de partager autour de nos réussites, nos difficultés et nos valeurs.

Ces valeurs, profondément enracinées, ont toujours guidé leur action. Je suis particulièrement heureux de constater qu'elles trouvent aujourd'hui leur pleine expression dans la mission ambitieuse que porte le collectif.

Je me réjouis de poursuivre cette collaboration avec cette équipe dynamique et passionnée que nous avons eu la chance de former à la facilitation et qui incarne parfaitement l'esprit de coopération et d'excellence collective.

C'est assez rare, dans l'univers du conseil, de rencontrer des entreprises qui intègrent à ce point des valeurs authentiquement humanistes dans leur ADN.

Lorsque Thomas m'a invité à rejoindre le comité, j'ai ressenti une **grande fierté à l'idée de pouvoir contribuer à cette belle aventure.**

”



# Faire vivre la mission au sein du collectif

02



## Contribution des pôles pour la définition des objectifs

Chez SK Consulting, chaque collaborateur est invité, sur la base du volontariat, à s'impliquer dans deux pôles internes de son choix, selon ses appétences ou sa curiosité. Ces 9 pôles couvrent l'ensemble des fonctions support d'une entreprise traditionnelle (communication, développement commercial, impact, etc.) et sont coanimés par des collaborateurs, sous la responsabilité d'un manager et d'un sponsor CODIR.

Afin d'ancrer davantage la Mission dans le quotidien de l'entreprise et de favoriser la contribution des collaborateurs, nous souhaitons, dès cette année, **associer les responsables de pôles à la définition et à la déclinaison des objectifs opérationnels.**



## Participation de collaborateurs aux comités de mission

Dans la continuité de notre volonté d'impliquer davantage les collaborateurs dans notre mission, les comités accueilleront désormais :

- des collaborateurs volontaires, en tant qu'auditeurs libres, afin de leur permettre de s'approprier les sujets abordés,
- Des responsables de pôles, pour assurer le lien entre les travaux des comités et ceux menés en interne au sein des pôles



## Entretien d'onboarding SAM

Lors de chaque processus d'onboarding, un échange est organisé entre Sarah, manager de la Mission, et le/la nouvel(le) arrivant(e).

Il s'agit d'un moment particulièrement apprécié, auquel se joignent également des collaborateurs déjà présents dans le cabinet, pour une bonne piqure de rappel.

Nous souhaitons faire évoluer cet échange vers un temps de sensibilisation et de formation plus approfondi, centré sur les enjeux d'impact, et plus spécifiquement sur notre démarche Impact by SK. Cette évolution s'inscrit par ailleurs dans l'adaptation de notre objectif opérationnel en lien avec notre objectif statutaire n°3).

---

# Progression et suivi de nos engagements



03



## Objectif statutaire n°1 :

Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées

*La confiance et la sincérité sont des valeurs fondatrices de SK Consulting qui nous guident au quotidien et qui se concrétisent notamment par la transparence envers nos parties prenantes.*





## Objectifs opérationnels

## Indicateurs

## Actions et moyens

## Résultats 2024

### 1.1 Mesurer la confiance client, collaborateur et partenaire en s'inscrivant dans un dispositif annuel de mesure

Conduite d'une enquête auprès de l'ensemble de nos parties prenantes afin :

- de recueillir leur niveau de confiance envers SK
- d'identifier les actions qui génèrent de la confiance et de la transparence dans nos pratiques

- Taux de clients et partenaires actifs interrogés

- Questionnaire « happy index client » transmis à nos clients accompagnés sur 2024
- « Mur de l'expression » mis à disposition lors de l'évènement partenaires
- Questionnaire « happy at work » (mesure tous les deux ans à compter de 2024)
- Questionnaire collaborateurs afin d'identifier les actions qui génèrent de la confiance/transparence auprès des collaborateurs

- Taux de participation collaborateurs à l'enquête « happy at work 2024 » : **100% (12/12 collaborateurs)**
  - Taux de recommandation collaborateurs : **91,7%**
- Taux de participation clients (organisations accompagnées) : **88,9 %**
  - Taux de participation (personne physique) : **59,3% (16/27 personnes)**
  - Taux de recommandation clients : **100%**
- **100% des partenaires présents à l'évènement ont été interrogés.** Aucun levier d'amélioration n'a été remonté /partagé.

### 1.2 Animer une démarche d'amélioration continue en interne, notamment pour favoriser l'expression des collaborateurs

- Nomination d'un animateur amélioration continue
- Réalisation d'un benchmark sur la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue dans la profession
- Taux de participation aux temps/espaces de discussion
- Nombre d'actions identifiées / mises en œuvre



Cet objectif a été remis en question en comité de mission afin d'être davantage aligné avec la culture du cabinet, et de s'inscrire dans une démarche décentralisée.

Approche proposée par le Comité de Mission :

- Identification de l'ensemble des espaces d'échange existants
- Suivi de la pérennité de ces espaces afin de favoriser l'amélioration continue
- Fusion des deux objectifs opérationnels définis pour 2024/2025

Pour plus de détail, se référer à l'objectif 2025-2026 n° #1.1



## Autres actions et moyens engagés au service de l'OS

Espaces de discussion dédiés à l'alliance SK x Willing mis en place avec les parties prenantes clés (salariés, partenaires, clients), avec en particulier un temps d'échange avec l'ensemble des salariés dès janvier 2025.





## Objectif statutaire n°2 :

Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements

*Il s'agit de notre objectif statutaire le plus transformant car il concerne le cœur même de notre métier. Nous devons repenser notre approche afin de faire de la mesure d'impact un levier de réussite des transformations.*





Objectifs  
opérationnels



Indicateurs



Actions et moyens



Résultats 2024

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2.1 Éprouver et définir notre dispositif de mesure d'impact sur une mission client</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>Formalisation de notre dispositif de mesure d'impact</li><li>Mise à jour de notre référentiel d'impacts</li><li>Formalisation des critères permettant de considérer une mission comme étant éligible ou non à notre dispositif</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Préparation de la 1ère mesure client au S2 2025</li><li>Affinage des indicateurs de notre référentiel d'impacts</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Suite à de nombreux échanges en comité de mission, l'indicateur « formalisation des critères permettant de considérer une mission comme étant éligible ou non à notre dispositif » a été requestionné. Il a été décidé que <b>l'ensemble des missions sont éligibles à notre dispositif sous réserve de l'accord client</b></li><li>Nombre de propositions commerciales intégrant le dispositif de mesure d'impact : <b>1</b></li></ul> |
|                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Nombre de propositions commerciales intégrant notre dispositif de mesure d'impact</li></ul>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Autres actions et moyens engagés au service de l'OS

Mise en place d'un observatoire des transformations des organisations en partenariat avec le Worklab et sous la supervision universitaire d'Arnaud Stimec (focus page suivante)



---

# L'observatoire de la Transformation des Organisations

03

L'Observatoire de la transformation des organisations est une initiative portée par SK Consulting, en partenariat avec le Worklab et sous la supervision universitaire d'Arnaud Stimec. Elle s'inscrit pleinement dans la dynamique de société à mission, en plaçant la **mesure d'impact** au cœur de sa **raison d'être**.

Cet observatoire a pour ambition d'analyser les **effets concrets** des **transformations organisationnelles** sur les collaborateurs, qu'elles aient lieu au sein d'entreprises, de collectivités, d'institutions publiques ou privées. En s'appuyant sur les témoignages de sponsors, pilotes et accompagnants des transformations, il vise à identifier les **leviers**, **freins**, ressentis et **conditions de réussite** sur le terrain.

Au-delà de l'analyse, cette démarche contribue à nourrir une **compréhension élargie** des transformations, à **valoriser les expertises** mobilisées et à **produire des contenus utiles à l'ensemble de l'écosystème**. Véritable projet collectif, il participe activement au rayonnement de la marque SK et s'inscrit dans une logique de long terme.







## Objectif statutaire n°3 :

Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà





| <br>Objectifs opérationnels                                                                   | <br>Indicateurs                                                                                                                                                                                                                                                         | <br>Actions et moyens                                                                                                                                                                                               | <br>Résultats 2024 - 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.1 Mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs (note Happy at Work) et prendre en compte les retours des collaborateurs dans une optique d'amélioration continue</p> | <p>Un dispositif de mesure de l'engagement des collaborateurs avec le cas échéant des plans d'actions consécutifs à l'analyse qualitative menée lors de la 1ère campagne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bien se positionner dans les standards de marché de la profession</li><li>Réponse à 100% des points remontés dans l'enquête</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Traitement de 100% des points remontés par les collaborateurs</li><li>Être et rester au-dessus des standards du marché pour l'engagement de nos collaborateurs</li><li>Mettre en place un questionnaire "offboarding" pour en comprendre les raisons</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Taux de réponse aux points remontés dans l'enquête : <b>100%</b>, avec des plans d'actions spécifiques traités en :<ul style="list-style-type: none"><li>Minute CoDir en SKPI</li><li>SK Day</li><li>Point bilatéral</li></ul></li><li>Les résultats concernant la mesure de l'engagement :<ul style="list-style-type: none"><li>Je vois l'utilité et l'impact de mon travail<br/>→ <b>91,7%</b> « tout à fait »<ul style="list-style-type: none"><li>d'accord » ou « plutôt d'accord » vs <b>91,7 %</b> en 2023</li></ul></li><li>Je suis fier(e) des produits/services de cette entreprise/organisation<ul style="list-style-type: none"><li><b>91,7 %</b> « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » vs <b>100 %</b> en 2023</li></ul></li><li>Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts<ul style="list-style-type: none"><li><b>91,7%</b> « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » vs <b>100%</b> en 2023</li></ul></li><li>J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de cette entreprise / organisation<ul style="list-style-type: none"><li><b>91,7%</b> « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » vs <b>91,7%</b> en 2023</li></ul></li></ul></li></ul> |

|  Objectifs opérationnels                                                                                                                   |  Indicateurs                                                                                                                                                                                                                              |  Actions et moyens                                                                                                                                                       |  Résultats 2024 - 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2 Permettre aux collaborateurs l'acquisition de savoir-faire et de savoir-être pouvant être valorisés tant en mission qu'en interne et de disposer des aptitudes et compétences répondant aux enjeux du marché du travail | <ul style="list-style-type: none"><li>Formalisation du parcours collaborateur (formation et offboarding)</li><li>Nombre de formations suivies</li><li>Taux de formations certifiantes</li></ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Accompagnements personnalisés dans le cadre des <b>off-boarding</b></li><li>Travaux en cours concernant les modalités d'animation du réseau d'Alumnis</li><li>Poursuite du plan de formation personnalisé</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>100% des collaborateurs</b> ayant quitté l'entreprise ont été reçus lors d'un échange d'offboarding (<i>3 collaborateurs sur la période</i>)</li><li><b>100% des collaborateurs</b> ayant plus d'un an d'ancienneté à fin 2024 ont été reçus en entretien professionnel</li><li><b>3 formations</b> en moyenne par collaborateur en 2024</li><li><b>40% de formations certifiantes</b> sur l'ensemble des formations reçues en 2024</li></ul> |
| 3.3 S'assurer que la portée de notre mission soit et reste comprise par l'ensemble des collaborateurs SK                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Mise en place d'un échange « mission SK » lors du processus d'onboarding</li><li>Enquête auprès des collaborateurs afin de recueillir leur niveau de compréhension et la place de notre mission de leur quotidien</li><li>Niveau d'appropriation/ perception de la mission</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Temps de sensibilisation / et d'appréciation de l'embarquement des collaborateurs lors de chaque SK Day</li></ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li><b>100 %</b> des SK Days intègrent un temps dédié à la mission</li><li>Auto-évaluation du niveau d'appropriation des collaborateurs par l'équipe « impact » : <b>2/5</b></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |



## Objectif statutaire n°4 :

Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients

*Depuis la création de SK Consulting, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires pour compléter nos expertises. Les partenaires font partie des parties prenantes centrales de SK Consulting, sur lesquelles nous nous sommes notamment appuyées pour construire notre mission.*



|  Objectifs opérationnels |  Indicateurs                                                                                                                                                                                                |  Actions et moyens                                                                                                                                                                                             |  Résultats 2024                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Partager et mettre en œuvre le modèle d'intégration des partenaires de production                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Formaliser les promesses relationnelles associées à chaque typologie de partenaires</li><li>Identifier les espaces d'échanges, en confiance et en transparence, avec nos partenaires de production</li><li>Organiser un évènement partenaire</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Formalisation et mise en œuvre des promesses relationnelle</li><li>Formalisation d'une grille de qualification des partenaires</li><li>Soirée partenaires en septembre 2024</li><li>Validation du principe de parrainage à l'image des salariés</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Taux de participation à l'évènement : 92 %</li><li>Un partenaire travaille dans nos locaux une fois par semaine</li></ul> |
|                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Taux de participation aux espaces/temps d'échanges</li></ul>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |





## Objectif statutaire n°5 :

Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting





Objectifs  
opérationnels



Indicateurs



Actions et moyens



Résultats 2024

Accompagner  
financièrement ou  
au travers du  
mécénat de  
compétences une  
association, du  
territoire  
d'intervention de  
SK

- Identifier et s'ouvrir à d'autres structures ayant des périmètres d'intervention en lien avec notre référentiel d'impact (retour vers l'emploi, bilan de compétences...)
- Outiller une méthodologie au service d'une association
- Réaliser collectivement une journée « impact »

- Nombre d'actions d'accompagnement

- Mécénat financier à l'envolée 44
- Etude des structures associatives du territoire en lien avec notre mission et notre démarche RSE
- Préparation avec la fondation territoriale 44 d'une 1/2 journée sociale sur S2 2025

- + de 10 associations sondées dans le cadre de la préparation de la ½ journée impact

# Avis du comité de mission

03



Avec une expérience de deux années de fonctionnement (2023 et 2024) de SK Consulting en tant que Société à mission, le Comité de mission se félicite des résultats obtenus dans l'exécution du modèle de mission.

Les objectifs opérationnels définis, conformément à la raison d'être et aux 5 engagements validés par l'entreprise, ont permis par exemple :

- ✓ Des avancées concrètes en termes de qualité perçue par les clients, les collaborateurs et les partenaires. Cette perception "augmentée" de la qualité a permis de définir des leviers et des plans d'amélioration.
- ✓ Des questionnements sur la pertinence ou la réalisation de certains objectifs qui ont aboutis à des évolutions du modèle de mission.
- ✓ La prise de décisions majeures comme l'intégration d'une mesure d'impact, pour le client, dans la proposition commerciale.
- ✓ La transformation d'objectifs opérationnels en fonctionnement pérenne de l'entreprise avec notamment les enquêtes annuelles "happy at work"
- ✓ La notion de parrainage auprès des partenaires de production.
- ✓ L'intégration de la dimension "Entreprise à mission" directement dans la formation des nouveaux embauchés.
- ✓ L'association des responsables des 9 pôles de fonctionnement interne de SK Consulting à la définition et à la déclinaison des objectifs opérationnels
- ✓ L'intégration en auditeurs libres, de collaborateurs de l'entreprise à chaque Comité de mission.

L'engagement de l'entreprise en qualité de société à mission est effectivement un chemin qui s'arpente, se dévoile et s'enjolive dans le temps. Ce parcours conduit à une évolution et à un enrichissement de la culture d'entreprise de SK Consulting.

**Le Comité de mission valide le bilan 2024 de la Société à mission SK Consulting.**

**Quelle projection pour l'année 2025 ?**

L'année 2025 s'inscrit, d'ores et déjà, dans la continuité des travaux en cours et des résultats déjà obtenus, conformément à la raison d'être et aux objectifs statutaires.

L'alliance avec la Société Willing va apporter de nouvelles visions, de nouvelles possibilités, une nouvelle envergure, qui ne manqueront pas de fertiliser notre modèle de mission en 2025.

---

# Évolution de notre modèle de mission



04



# Modèle de mission 2025/2026

04

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

## #1 Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées

**Objectif opérationnel :** Intégrer notre démarche d'amélioration continue dans le fonctionnement de l'entreprise et mesurer sa pérennité auprès de nos parties prenantes clés (collaborateurs, clients & partenaires)



### Indicateur qualitatif

- Réaliser un état des lieux de l'ensemble des espaces de dialogue avec les différentes parties prenantes
- Mettre en œuvre un dispositif de suivi pérenne auprès des collaborateurs, clients et partenaires



### Indicateur quantitatif

- Taux de clients, collaborateurs et partenaires actifs interrogés
- Taux de participation aux enquêtes

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

## #2 Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements

**Objectif opérationnel :** Éprouver notre dispositif de mesure d'impact et l'intégrer dans notre démarche de prospection commerciale



### Indicateur qualitatif

- Éprouver le dispositif auprès d'un premier client
- Identifier des partenaires clés dans l'identification des signes d'épuisement professionnel



### Indicateur quantitatif

- Nombre de propositions commerciales incluant un volet « impact »
- Taux de satisfaction des bénéficiaires du dispositif

**S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.**

## #3

**Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà**

- 1. Objectif opérationnel :** Permettre aux collaborateurs l'acquisition de savoir-faire et de savoir-être pouvant être valorisés tant en mission qu'en interne et de disposer des aptitudes et compétences répondant aux enjeux du marché du travail

### Indicateur qualitatif



- Mettre en place l'Action de Formation en Situation de Travail (AFEST)
- Formaliser une 1<sup>ère</sup> version du référentiel des compétences du cabinet

### Indicateur quantitatif



- Nombre d'accompagnement par le dispositif de l'AFEST (pilote + 2 accompagnements)
- Nombre de compétences certifiantes

- 2. Objectif opérationnel :** S'assurer que la portée de notre mission soit et reste comprise par l'ensemble des collaborateurs SK

### Indicateur qualitatif



- Mettre en place une formation interne sur l'entreprise à mission auprès des nouveaux collaborateurs

### Indicateur quantitatif



- Taux de participation aux formations
- Nombre de collaborateurs qui ont participé à au moins 1 comité de mission

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

## #4 Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients

**Objectif opérationnel :** Animer les modèles d'interactions / de relations avec nos partenaires de production

### Indicateur qualitatif



- Piloter l'ensemble des synergies avec nos partenaires
- Mettre en place le système de parrainage collaborateurs / partenaires
- Mettre en place un temps d'échange collectif annuel

### Indicateur quantitatif



- Taux de partenaires « perdus »
- Nombre de synergies



S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

## #5 Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting

**Objectif opérationnel :** Accompagner financièrement ou au travers du mécénat de compétences, une association du territoire d'intervention de SK

### Indicateur qualitatif



- Réaliser collectivement une demi-journée « impact »
- Identifier une structure permettant de s'inscrire dans une démarche de mécénat annuelle



### Indicateur quantitatif

- Nombre d'actions d'accompagnement
- Niveau de satisfaction des structures accompagnées



*S'engager en confiance et avec sincérité,  
au service des transformations des  
organisations, en portant une attention  
particulière à leurs impacts sur les  
individus et la société.*

[mission@sk-consulting.fr](mailto:mission@sk-consulting.fr)

<https://www.sk-consulting.fr>

